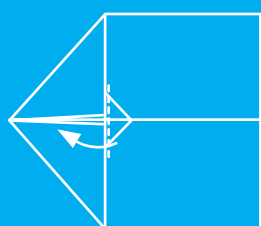
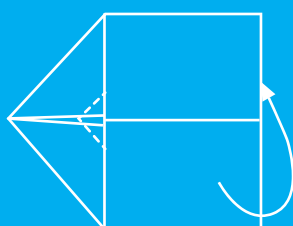


Marchi, brevetti e proprietà intellettuale



4



5



6



7

PROGETTO SpIn Strumenti per l'innovazione organizzativa e tecnologica

Percorsi formativi

L'iniziativa è promossa dal Comitato Piccola Industria dell'Unione Industriale di Torino e co-finanziata dalla Camera di commercio di Torino e dall'Unione Industriale di Torino all'interno del Progetto SpIN - Strumenti per l'innovazione organizzativa e tecnologica.

La realizzazione del percorso formativo è a cura di Skillab, Centro valorizzazione risorse umane dell'Unione Industriale di Torino e dell'AMMA.

Premessa

Oltre il 70% dell'innovazione aziendale è contenuta nei brevetti. Spesso, le imprese dispongono di patrimoni inespressi che devono non solo tutelare, ma valorizzare.

I diritti di proprietà industriale costituiscono un elemento di crescita e consolidamento competitivo, ormai universalmente riconosciuto.

L'importanza di tali diritti è imprescindibile nel contesto della *knowledge-based economy* nella quale le nostre imprese operano.

I diritti di proprietà industriale - brevetti, modelli, disegni, marchi - sono il risultato finale di un'attività di ricerca ed innovazione portata avanti dalle aziende e costituiscono indubbiamente una componente fondamentale del patrimonio delle imprese, suscettibile di una valutazione economica.

Tali diritti consentono al titolare di sfruttare l'oggetto del brevetto - ossia l'invenzione industriale o il modello o il disegno o il marchio - e diventano, altresì, uno strumento difensivo dalle azioni dei *competitors*, i quali possono beneficiare di costi di produzione inferiori basando la loro strategia imprenditoriale sulla sola variabile del prezzo.

Il percorso formativo ha l'obiettivo di illustrare alle imprese, in particolare PMI, come fare un uso strategico della propria creatività e delle proprie invenzioni.

Nel corso verrà approfondito, inoltre, il tema della ricerca brevettuale. Si tratta di un istituto fondamentale per l'esame dei requisiti di novità e di attività inventiva nella fase di valutazione preliminare di un'invenzione ed in quella di deposito della domanda di brevetto. Ma non solo, la ricerca brevettuale è un importante strumento per il monitoraggio del portafoglio brevetti di un'impresa o di un ente pubblico, al fine di individuare l'evoluzione del settore tecnologico e per accertare eventuali casi di contraffazione.

L'analisi dei risultati della ricerca è, inoltre, fondamentale nella fase di decisione strategica per evitare di sviluppare soluzioni già brevettate da terzi.

Percorsi Formativi

1° MODULO

Proprietà intellettuale

Destinatari: Imprenditori, Direttori Generali e Responsabili della ricerca aziendale/ricercatori

18/06/2010

ore: 9-13

INTRODUZIONE ALLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

BREVETTI E INFORMAZIONE BREVETTUALE: INFORMAZIONI DI BASE REQUISITI DI BREVETTABILITÀ

Massimiliano Granieri - vice presidente di MI.TO. Technology

Il modulo introduce, con taglio pratico, al tema della proprietà intellettuale e, in particolare, delle creazioni intellettuali a contenuto tecnologico. Dopo un'introduzione sulla nozione di invenzione, verranno affrontati i requisiti normativi di brevettabilità con riferimento all'esperienza nazionale e internazionale e verrà definito il contenuto del diritto. Infine, verrà considerato il brevetto come fonte di informazione tecnica e strumento di competitive intelligence.

LA FUNZIONE LEGALE DI UN BREVETTO

Laura Marengo - Servizio Legale Unione Industriale di Torino

Il brevetto costituisce un elemento essenziale del patrimonio delle imprese e, nel contempo, uno strumento difensivo dalle azioni dei competitors. Per l'ordinamento giuridico l'unico soggetto che può legittimamente utilizzare quanto descritto e rivendicato nella domanda di brevetto, o concedere ad altri di farlo, è il richiedente.

Vengono, quindi, analizzate le finalità e le forme contrattuali aventi ad oggetto lo sfruttamento commerciale del brevetto.

LA TUTELA DEL SOFTWARE

Luciano Bosotti - Buzzi Notaro & Antonielli d'Oulx

La tutela basata sul diritto d'autore costituisce un strumento efficace di protezione contro la copia non autorizzata del software. Più controversa è invece la materia della protezione brevettuale, considerata, per alcuni versi, essenziale per proteggere in modo adeguato il software di tipo tecnico (automazione, comunicazioni, trattamento di segnali di varia natura, ecc...), per altri versi, per la più ampia tutela data alle idee ed ai principi, come uno degli ostacoli alla normale concorrenza.

LA TUTELA DEI SEGNI DISTINTIVI ATTRAVERSO IL MARCHIO

ore: 14-18

Maria Cristina Baldini - Studio Torta

I segni distintivi di un'azienda sono molteplici ma il marchio è sicuramente il più importante. Per creare un marchio di successo è, dunque, fondamentale sapere quali requisiti esso deve obbligatoriamente avere per poter essere validamente registrato ed usato, quale strategia di tutela adottare e dove esso può/deve essere depositato.

LA TUTELA DEI DISEGNI E MODELLI

Marco Venturello - Venturello e Saraceno, Avvocati

Il design industriale (disegni e modelli) ed i diversi tipi di tutela a disposizione delle imprese rivestono particolare importanza. Verranno trattati in modo specifico i seguenti temi: la valorizzazione del design industriale tramite la sua circolazione e le diverse tipologie contrattuali; la Licenza: esclusiva, territorio, forme di distribuzione, sub licenze, corrispettivi, poteri di controllo, durata, risoluzione, tutela del design, giurisdizione e legge applicabile; la tutela del design industriale di fronte all'Autorità Giudiziaria Ordinaria.

Analisi di Anteriorità - Esercitazioni pratiche

Destinatari: Imprenditori, Direttori Generali e Responsabili della ricerca aziendale/ricercatori

Saper effettuare una prima analisi di anteriorità delle innovazioni aziendali è fondamentale per permettere ai responsabili della ricerca aziendale/ricercatori di individuare la strategia brevettuale dei concorrenti. Il modulo è articolato in una giornata teorica e una serie di giornate di esercitazioni pratiche distinte per area tematica onde permettere ai partecipanti di effettuare ricerche di proprio interesse con la guida di un esperto.

1° PARTE

29/06/2010

ore: 9-18

LE DIVERSE BANCHE DATI BREVETTUALI: LORO CONTENUTI E LIMITI

RICERCA DELLO STATO DELL'ARTE

VALUTAZIONE DELLA "PATENTABILITY" E DELLA "FREEDOM OF OPERATION"

Eugenio Archontopoulos - analista senior European Patent Office

Le banche dati brevettuali consentono di accedere, via internet, a una fonte di informazione molto preziosa per l'azienda innovatrice: tutti i brevetti pubblicati a livello mondiale. Conoscere tipologia e contenuti di tale strumento consente, pertanto, all'imprenditore di valutare non solo la probabilità di ottenere una valida tutela della propria idea innovativa, ma anche di verificare a priori se la soluzione che desidera produrre e immettere sul mercato possa ricadere nell'ambito di protezione di diritti di proprietà industriale già acquisiti da terzi.

TECNICHE DI FORECASTING TECNOLOGICO

Gaetano Cascini - Politecnico di Milano

Il forecasting tecnologico è l'anticipazione delle prestazioni, delle caratteristiche e degli impatti di una tecnologia in un luogo e un tempo determinati nel futuro. L'obiettivo è fornire ai partecipanti nozioni di base riguardanti le principali tecniche di technology foresight, nell'ottica di sapersi orientare per poter identificare gli strumenti più idonei ad affrontare specifiche situazioni e necessità. Particolare attenzione verrà dedicata alle potenzialità della teoria TRIZ ed al supporto delle relative analisi mediante ricerca brevettuale.

2° PARTE SPECIALISTICA

In aule attrezzate con PC

Introduzione dei moduli a cura di Mariangela Ravasenga - Responsabile Settore Proprietà Industriale - Centro PATLIB Camera di commercio di Torino

30/06/2010

ore: 9-18

ICT E SOFTWARE

Eugenio Archontopoulos - analista senior European Patent Office

01/07/2010

ore: 9-18

MECCANICA ED ELETTRONICA

Edoardo Mola, Lorenzo Nannucci - Studio Torta

02/07/2010

ore: 9-18

FARMACEUTICA, CHIMICA E BIOTECNOLOGIE

Fiorella Cristaldi - Nerviano Medical Sciences

I partecipanti potranno scegliere una o più giornate di esercitazioni pratiche a seconda degli interessi.

Strategie di utilizzo di marchi e brevetti in Azienda

Destinatari: Imprenditori, Direttori Generali e Responsabili della ricerca aziendale/ricercatori

05/07/2010

ore: 9-13

SPRUTTAMENTO DEL PATRIMONIO DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE ATTRAVERSO IL LICENSING

Claudio Costa - Studio Torta

Accordi di segretezza, contratti di progettazione, di ricerca e sviluppo e di sub-fornitura sono alcuni degli strumenti contrattuali utilizzati per acquisire tecnologie. Tali strumenti, insieme alla produzione di tecnologia all'interno dell'impresa, determinano i vantaggi tecnologici e competitivi dell'azienda. I contratti di licensing delle tecnologie brevettate e non brevettate, di marchi e del design costituiscono strumenti indispensabili per l'elaborazione delle strategie aziendali. Nell'incontro verranno esaminate le forme contrattuali relative all'acquisizione ed allo sfruttamento delle tecnologie, con particolare riferimento al licensing.

ore: 14-18

COSTITUZIONE E GESTIONE DI UN PORTAFOGLIO DI TITOLI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Filippo Volpi - Centro Ricerche Fiat

CRF attribuisce alle risorse intangibili, tra cui gli Intellectual Property Rights (IPRs), un ruolo preminente all'interno del processo di gestione e li considera un prezioso elemento di posizionamento strategico. Per gestire questo importante patrimonio tecnologico è prevista all'interno del CRF una funzione istituzionale di Intellectual Property Management (IPM), di presidio e governo della materia, capace di allinearla alle esigenze aziendali in base al Piano Strategico e alle linee di ricerca da esso individuate, in coerenza con gli obiettivi di innovazione del Gruppo Fiat.

VALORIZZAZIONE DEL PORTAFOGLIO BREVETTI PER UN'INNOVAZIONE CONTINUA

Davide Canavesio - SAET

Saet Group ha fatto della Ricerca & Sviluppo il fulcro del proprio cammino verso l'innovazione. Attraverso questo percorso virtuoso anche le piccole e medie aziende italiane possono, infatti, vincere la sfida del mercato. In questo contesto s'inquadra la forte valorizzazione del portafoglio brevetti dell'azienda, che ha rafforzato questa sua propensione all'innovazione tecnologica anche grazie all'ingresso in Inova LAB, spin-off universitario partecipato dell'Università di Padova. Ciò ha consentito a Saet Group di essere protagonista nei settori delle energie alternative e della ricerca applicata alle nuove frontiere della bio-medicina.

VALORIZZAZIONE DEL PORTAFOGLIO DESIGN E MARCHI - IL MERCHANDISING LICENSING

Massimo Bortott - ALESSI

Il "merchandising licensing" non consiste nel semplice trasferimento dell'uso del marchio da un settore tradizionale a nuovi settori industriali. Esso richiede l'elaborazione di nuove strategie industriali e commerciali, la ridefinizione della tutela dei marchi, la creazione di nuove linee di design e la disponibilità ad interloquire con i protagonisti di settori merceologici sempre differenti. Il licensing di Alessi costituisce un esempio del modo in cui queste problematiche possono essere affrontate.

L'IMPORTANZA DELLA TUTELA DEL MARCHIO PER UN'IMPRESA OPERANTE NEL LARGO CONSUMO

Simona Musso - LAVAZZA

In un contesto in cui il marchio rappresenta uno degli asset principali di un'impresa, tale da determinarne il successo competitivo nel mercato globale, diventa di fondamentale importanza impostare e mantenere nel tempo un'adeguata strategia di tutela. Nell'incontro verranno esaminati (anche con riferimento a casi pratici): la tutela del marchio da contraffazione, look alike e parassitismo; l'uso del marchio in pubblicità e la tutela dell'idea pubblicitaria; i pericoli del web: dalla tutela del marchio alla tutela del dominio internet.

VALORIZZAZIONE DEL PORTAFOGLIO MARCHI E SUA TUTELA SULLA RETE: METODOLOGIE E SERVIZI DI INTERNET BRAND INTELLIGENCE

Giuseppe Provera - CONVEY

Fra gli asset immateriali di Proprietà Industriale, il marchio rappresenta l'elemento più esposto e più debole nella strategia di tutela delle imprese italiane, proprio nell'epoca in cui, con l'avvento di Internet, queste presentano e comunicano la propria identità e il brand dei propri prodotti e servizi proprio tramite questo nuovo mezzo di comunicazione che ne aumenta a dismisura la visibilità ma anche i pericoli di abuso e contraffazione. Infatti, da quando Internet si è imposta come il più importante e diffuso mezzo di informazione-comunicazione, è diventato evidente a tutti la necessaria dipendenza del "consumatore virtuale" dal marchio. L'intervento descriverà le principali forme di abuso/contraffazione al marchio in internet, portando esempi concreti di nuove metodologie e servizi di contrasto.

Valorizzazione economico, finanziaria e strategica delle Proprietà intellettuali

Destinatari: Imprenditori, Direttori Generali e Responsabili della ricerca aziendale/ricercatori

08/07/2010

LA VALORIZZAZIONE DEGLI INTANGIBLES AZIENDALI

ore: 9-13 *Laura Coggiola*

Le aziende devono considerare e prendere coscienza che le proprietà intellettuali stanno ricoprendo non soltanto un ruolo esclusivamente difensivo e protettivo dei loro segreti e strumenti competitivi esclusivi, ma anche un ruolo di supporto delle loro strategie aziendali, quale fonte di potenziale finanziamento e di attrazione di possibili capitali di rischio. Occorre, quindi, che le imprese acquistino consapevolezza relativamente al proprio patrimonio intellettuale, così come dei loro "intangible" in generale, leva indispensabile per essere oggi sempre più competitivi sul mercato.

IL CASO GREEN BIT: IL BILANCIO DELL'INTANGIBILE

Maria Teresa Cosso - Green Bit

FINANZA E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Pier Angelo Biga - ICM Advisors Managing Partner e Direttore IP Finance Institute

L'Intellectual Property (IP) per molte aziende è da lungo tempo un importante asset immateriale, ma esso non ha ricevuto una grande attenzione nelle decisioni di sviluppo delle imprese. Solo nel corso degli ultimi anni si è manifestata la crescente consapevolezza del ruolo strategico-finanziario della proprietà intellettuale. Nell'intervento saranno presentati, attraverso casi in diversi settori, le possibili strategie e gli strumenti per la monetizzazione, valorizzazione e finanziamento (IP Finance) degli asset immateriali e di proprietà intellettuale.

L'iniziativa è promossa dal Comitato Piccola Industria dell'Unione Industriale di Torino e co-finanziata dalla Camera di commercio di Torino e dall'Unione Industriale di Torino all'interno del Progetto SpIN - Strumenti per l'innovazione organizzativa e tecnologica.

Grazie al co-finanziamento della Camera di commercio di Torino la partecipazione all'iniziativa, rivolta ad Imprenditori, Direttori Generali e Responsabili della ricerca aziendale/ricercatori, è gratuita.

La realizzazione del percorso formativo è a cura di Skillab, Centro valorizzazione risorse umane dell'Unione Industriale di Torino e dell'AMMA.

Per informazioni e adesioni potete rivolgervi alla dr.ssa Antonella Mustorgi (tel. 011 57.18.561-553 / e-mail: mustorgi@skillab.it)

Scheda di iscrizione

Titolo Corso: Marchi, brevetti e proprietà intellettuale

18, 29, 30 Giugno / 1, 2, 5, 8 Luglio 2010

Cod. AMc10/10

Si prega di compilare una scheda per ogni partecipante e trasmetterla via fax allo 011 57.18.555 oppure via e-mail: mustorgi@skillab.it.

Si consiglia di far precedere l'invio della scheda di iscrizione da una prenotazione telefonica (tel. 011 57.18.561-553).

Dati Azienda

Ragione Sociale _____ Via _____ n° _____
CAP _____ Città _____ Provincia _____
Telefono _____ Fax _____ CF _____
PI _____ Settore di Attività _____

Dati Partecipante

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____
Qualifica (es. Impiegato, Dirigente, ecc) _____ e-mail _____

Persona da contattare

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____
Qualifica (es. Impiegato, Dirigente, ecc) _____ e-mail _____

Moduli d'Interesse

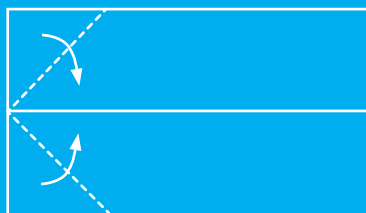
- 1°MODULO - PROPRIETÀ INTELLETTUALE**
- 2°MODULO - ANALISI DI ANTERIORITÀ - ESERCITAZIONI PRATICHE**
- 1° Parte**
- 2° Parte Specialistica - ITC e software**
- Meccanica ed elettronica**
- Farmaceutica, chimica e biotecnologie**
- 3°MODULO - STRATEGIE DI UTILIZZO DI MARCHI E BREVETTI IN AZIENDA**
- 4°MODULO - VALORIZZAZIONE ECONOMICO, FINANZIARIA E STRATEGICA DELLE PROPRIETÀ INTELLETTUALI**

Timbro e firma del legale rappresentante: _____

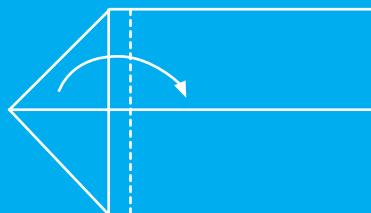
Tutela dei dati personali INFORMATIVA (D.Lgs 196/03). Si informa che ai sensi del D.Lgs 196/03 che i dati personali riportati sulla scheda di adesione saranno trattati in forma automatizzata, tramite personale incaricato, da Skillab S.r.l. Il conferimento dei dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. Si rammenta che è possibile esercitare i diritti di cui all'Art.7 - D.Lgs 196/03.

Per accettazione: _____

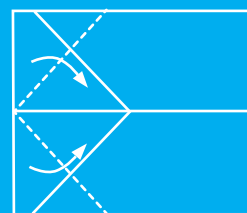
SKILLAB S.r.l.
Corso Stati Uniti, 38
10128 Torino
tel. 011 57.18.500 - fax 011 57.18.555
www.skillab.it - info@skillab.it



1



2



3